

Handleiding videoclip

De prijsvraag roept op om samen met de hele klas een videoclip te maken met een boodschap voor de nieuwe regering. Daarom mogen jullie de clip heel persoonlijk maken en richten aan de (in)formateur of de nieuwe minister-president.

Hoe maak je een plan voor een goede korte clip voor een goed doel?

Werk eerst een goed idee uit. Een goede promotiefilm maken begint altijd met een goed idee. Waar gaat de film over? **Wat wil je er duidelijk mee maken?** Hoe ga je dat in beelden vertellen?

Wat is verder belangrijk als je een videoclip maakt?

Het lijkt heel gemakkelijk om een videoclip te maken. Je pakt een camera, prijst iets aan op een mooie of bijzondere manier en klaar is je filmpje. In principe is hier ook niets mis mee.

Toch zijn er bepaalde regels die je kunt hanteren om van een gewone videoclip een goede videoclip te maken:

1. Zorg dat het filmpje niet te lang is.

Als een filmpje te lang wordt, verliest de kijker al snel zijn aandacht. Probeer daarom je boodschap kort, maar krachtig in beeld te brengen, net als in een reclamefilm. Televisiereclames duren doorgaans niet langer dan twintig seconden. Voor dit project moet je een tijdslimiet van 2 minuut hanteren, korter mag natuurlijk altijd, zolang de boodschap maar duidelijk overkomt. En denk erom: **korter is beter!**

2. Zorg dat de boodschap duidelijk is.

Het is van belang dat je boodschap duidelijk overkomt. Vraag je dus van tevoren af wat je wilt overbrengen aan het publiek. Als je weet wat je wilt overbrengen en hoe je dit wilt doen, kun je beginnen met het maken van een plan. Om te kijken of je boodschap goed overkomt, kun je het plan laten zien aan iemand die er niets mee te maken heeft gehad, je vader of moeder bijvoorbeeld. Zij kunnen goed aangeven of je boodschap duidelijk is, of dat je er nog iets aan moet veranderen.

3. Zorg dat je filmpje andere mensen raakt, dat kijkers onder de indruk zijn.

Door iets emotioneels in je videoclip te verwerken, blijft de boodschap vaak langer hangen.

4. Wees origineel.

Probeer met een origineel, nieuw idee te komen. Als je in je videoclip mensen wil laten praten, beschrijf dan in je plan wat ze moeten zeggen. Als zij praten, zorg dan bij het maken van de film dat ze te verstaan zijn.

5. Maak gebruik van muziek.

Muziek op de achtergrond kan de sfeer van een videoclip versterken. Met muziek kun je ook het effect van de emotionele boodschap versterken. Zo kun je je videoclip iets extra's meegeven.

6. Verzin een passende slogan.

Om je boodschap beter te laten overkomen, kun je proberen een slogan te verzinnen. Een slogan is een korte zin waarin je eigenlijk de complete boodschap van je filmpje samenvat. Het voorbeeld dat wij jullie als startpunt meegeven is: **Vergeet de jonge asielzoekers niet.** Maar misschien kunnen jullie een betere slogan verzinnen. Een goede slogan kan erg lang blijven hangen, zelfs als het filmpje al lang voorbij is. Het kost wat moeite om een goede slogan te bedenken, maar het is het uiteindelijk zeker waard.

Samenvatting

Bekijk het plan voor je film nog een paar keer kritisch. Gebruik daarbij deze handleiding met tips als leidraad. Vraag jezelf dus af of je filmpje niet te lang is, of je boodschap duidelijk is enz. Het kan ook geen kwaad om je plan aan een buitenstaander te laten zien. Iemand die er niets mee te maken heeft gehad, zoals je vader, moeder, tante of opa. Luister goed naar wat zij te zeggen hebben en probeer hun tips in je filmpje te verwerken.

Hoe pak je het aan? Aan het werk!

- + Bedenk eerst waarvoor of waarover je de clip gaat maken.
- + Start met een brainstorm: bedenk zo veel mogelijk ideeën.
- + Kies één idee uit.
- + Wat moet er zeker in komen?
- + Werk dat verder uit en maak er een tekst van.
- + Welke slogan ga je gebruiken?
- + Werk je idee verder uit met een script.
- + Belangrijke punten die uitgewerkt worden zijn:
 - Hoe lang moet je filmpje worden?
 - Wie of wat is in het filmpje te zien?
 - Wat gebeurt er achtereenvolgens?
 - Wanneer en hoe komt de boodschap/slogan naar voren?
- + Zoek alles bij elkaar dat je nodig hebt voor het maken van je storyboard.

Technische filmtermen

- + Script: plan voor de film in woorden
- + Storyboard: plan voor de film in plaatjes
- + Shot: een filmbeeld
- + Scène: aantal shots die samen een stukje van het verhaal vertellen
- + Voice over: een stem van iemand die een verhaaltje vertelt

Voorbeelden van shots

- + Close-up: shot van iemand (of iets) van heel dichtbij
- + Medium-shots: shot van iemand van het middel tot en met het hoofd
- + Totaal-shot: shot van verderaf, waarop je iemand of iets ziet met de omgeving erbij

Wat kan er allemaal?

- + Je kunt **stukjes film gebruiken** uit de lessen.
- + Je kunt **zelf een verhaaltje bedenken**.
- + Je kunt ook foto's (of tekeningen) gebruiken, een soort **stripverhaal** van foto's maken
- + Je kan daar **muziek** bij laten horen, en ook een **voice over**.
- + Je kunt zelf een jonge asielzoeker **interviewen**. Als jullie de 1e, 2e of 3e prijs winnen, ga je het filmpje ook samen maken. Een groep jonge asielzoekers die zelf ervaring hebben met het maken van films gaan jullie daar dan bij helpen. Zij zijn tussen de 15 en 18 jaar oud. Jullie kunnen een van hen interviewen.

Tot slot

Hebben jullie vragen of hulp nodig? Stuur ons dan een mailtje – via jullie leerkracht – naar: info@26000gezichtenindeklas.nl.